

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Cate dorinte pot intra intr-o valiza? Oricate indraznesti cu DARE!"

15.08.2024 – 25.09.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala "Cate dorinte pot intra intr-o valiza? Oricate indraznesti cu DARE!" (denumita in continuare "Campania") este organizata de catre ETI European Food Industries S.A., cu sediul social in Sat Ghercesti, Comuna Ghercesti, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, judetul Dolj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J16/1372/2013, Cod Unic de Inregistrare RO32187285, cont IBAN nr. 59UGBI0000512003536RON, deschis la banca Garanti Bank, reprezentata prin dl. Stephane Batoux, in calitate de Director al Departamentului International.

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Cladirea Equilibrium, Strada Gara Herastrau, nr. 2, etaj 6, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, denumita in continuare "Agentia".

1.3. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin intocmirea unui act aditional la Regulament urmand ca acesta sa intre in vigoare imediat dupa publicarea acestei modificari online.

1.5. Pentru aducerea conditiilor de derulare a campaniei la cunostinta participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site <http://etibonus.com/ro>.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei (fizic si online), in perioada cuprinsa intre data de 15.08.2024 ora 10:00:00 si data de 25.09.2024 , ora 23.59.59, ora Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 25.09.2024 , iar orice decizie de a achizitiona produsele participante in aceasta Campanie este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs, caracteristicile acestuia si conditiile comerciale aferente.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei) care achizitioneaza produsele participante in Campanie, in decursul derularii acesteia (15.08.2024 ora 10:00:00 si data de 25.09.2024 , ora 23.59.59, ora Romaniei), din orice magazin din tara, fizic sau online, prin orice platforma care pune in legatura participantii cu livratori specializati si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

4.2 Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociatiile familiale, angajatii/colaboratorii ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, ai agentiei implicate in organizarea Campaniei si/sau ai companiilor distribuitoare ale ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II- lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante in Campanie sunt:

- Dare – Baton de ciocolata amaruie cu napolitana crocanta 50g
- Dare – Baton de ciocolata cu lapte cu napolitana crocanta 50g
- Dare Minis Bag – 6 Mini batoane de ciocolata amaruie cu napolitana crocanta 112g
- Dare Multipack Baton CiocoNeagra 3x50g (150gx22)
- Dare Multipack Baton CiocoNeagra 5x50g (250gx16)
- Dare - Napolitana cu crema Cacao si bucati de Arahide 29g
- Dare - Napolitana cu crema Alune si bucati de Arahide 29g
- Dare - napolitana Cacao (27%) cu crema de cacao (73%) 142 g
- Dare - napolitana (28%) cu crema de lamaie verde (72%) 66g
- Dare - napolitana (28%) cu crema de visine (72%) 66g

- Dare - napolitana (27%) cu crema de ciocolata cu lapte (73%) 142 g
- Dare - napolitana (27%) cu crema de ciocolata amaruie (73%) 142 g
- Dare - napolitana (27%) cu crema de alune (73%) 142 g
- Dare - napolitana Cacao (27%) cu crema de cocos (73%) 142g
- Dare - napolitana (27%) cu crema de capsune (73%) 142g
- Dare - Ciocolata cu lapte si Alune 30G
- Dare - Ciocolata cu lapte si Fistic 30G
- Dare - Ciocolata cu lapte 70G
- Dare - Ciocolata cu lapte si rulouri de napolitana 70G
- Dare - Ciocolata alba si fistic 70G
- Dare - Ciocolata cu lapte si fistic 70G
- Dare - napolitana (27%) cu crema de ciocolata neagra (73%) 142 g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte, nuga, caramel & biscuit 40g
- Dare Prajitura cu Ciocolata neagra si crema de cacao 45g
- Dare MiniPrajituri cu Ciocolata neagra si crema de cacao 162g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si crema de lapte 100g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si crema de lapte si cacao 100g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si ciocolata neagra 114g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si ciocolata cu lapte 114g
- Dare Baton cu ciocolata neagra & arahide 45g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte & arahide 45g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte & cocos 28g
- Dare Baton cu ciocolata alba, caramel si arahide 36g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte, caramel si arahide 36g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte, caramel si arahide 50g

- Dare Baton cu ciocolata cu lapte, nuga, caramel & biscuit 40g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte, nuga, caramel & biscuit 20g
- DARE Praline Ciocolata Neagra si crema de Caramel si Portocala 200g
- DARE Praline cu ciocolata cu lapte 200g
- DARE Praline cu ciocolata cu lapte si crema de alune 200g
- Dare Prajitura cu Sos de ciocolata neagra 45g
- Dare Prajitura cu Ciocolata neagra si sos de visine 45g
- Dare Prajitura cu Ciocolata Neagra si Alune 40G
- Dare Prajitura cu ciocolata, sos de ciocolata cu lapte si alune 285g
- Dare Minitarte cu sos de zmeura 114g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale, Cacao si Arahide 198g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale, Cereale, Curmale, Alune si Arahide 198g
- Dare Biscuiti Sandvis cu Cereale Integrale si crema de arahide 158g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si crema de ciocolata 74g
- Dare Biscuiti cu glazura de ciocolata cu lapte si cocos 44.5g
- Dare Biscuiti cu glazura de ciocolata cu lapte si cocos 33.5g
- ETi Dare Sandwich cu crema de lapte 91g
- ETi Dare Sandwich cu crema de lapte 110g
- ETI DARE Praline Ciocolata Neagra si crema de Caramel si Portocala 200g
- ETi Dare Minis Box – 10 Mininapolitane cu ciocolata neagra 187g

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE:

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie si a putea castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

1. Sa achizitioneze in perioada campaniei minimum 3 produse Dare, participante in campanie, in orice combinatie, pe acelasi bon fiscal sau factura fiscala, in perioada campaniei, pe tot teritoriul Romaniei (fizic si online).

2. Sa inscrie pe website-ul campaniei, <http://etibonus.com/ro>, in formularul dedicat campaniei "Cate dorinte pot intra intr-o valiza? Oricate indraznesti cu DARE!", numarul bonului fiscal sau factura fiscala care atesta achizitionarea produselor, valoarea bonului sau factura fiscala, data bonului sau factura fiscala, impreuna cu numele, numarul de telefon si magazinul din care au facut achizitia.
3. Sa pastreze bonul fiscal sau factura fiscala inscrisa in campanie pentru validarea premiilor pana la finalul campaniei.

6.2. Participantii pot castiga unul dintre urmatoarele premii:

- Premii acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei:

- 1 x voucher in valoare de 50.000 de lei

Premiul se va acorda prin transfer bancar si este valabil pentru înscrierile care presupun documente fiscal care fac dovada achiziției produselor participante din orice magazine aflate pe teritoriul României.

- Premii acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei:

- 100 x vouchere:

Premiul se va acorda prin transfer bancar si este valabil pentru înscrierile care presupun documente fiscal care fac dovada achiziției produselor participante din orice magazine aflate pe teritoriul României.

6.3. In formular se solicita consimtamantul pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin imputernicitii sai, in scopurile organizarii campaniei promotionale, acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale aferente. Participantii care doresc sa se inscrie la campanie prin intermediul website-ului si care nu acorda consimtamantul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de inscriere si nu vor putea participa la campanie.

6.4. Fiecare numar de bon fiscal poate fi inscris o singura data in cadrul prezentei Campanii.

6.5. Un bon fiscal unic este definit de numarul integral, valoarea totala si data bonului.

6.6. Fiecare participant unic poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de tipul acestuia sau de ziua si momentul inscrierilor sale. Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul de telefon mobil sau prin orice alta combinatie de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeaasi persoana (nume si prenume, adresa de email, CNP-ul si IBAN-ul, in cazul premiilor impozabile).

6.6. Numarul de inscrieri facute de un participant unic este limitat la 10 inscrieri in fiecare zi.

6.7. Vor fi considerate tentative de fraudă care vor genera blocarea numerelor de telefon în cauză, fără posibilitatea de a fi facute înscrieri la campanie de pe respectivele numere de telefon, următoarele situații:

- 10 înscrieri invalide consecutive
- Un bon fiscal unic înscris asociat mai multor numere de telefon. Se va considera validă doar prima înscriere, următoarele fiind considerate tentative de fraudă

6.8. Mesajele de răspuns pentru înscrierile în Campanie

Orice înscriere în campanie, validă sau invalidă, va primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

Prima înscriere reușită	Felicitări! Bon înscris cu succes în campania “Câte dorințe pot intra într-o valiză? Oricâte îndrăznești cu DARE!” . Te vom anunța telefonic dacă vei fi extras castigator. Te așteptăm cu noi înscrieri. Pastrează bonul fiscal pentru validare!
Următoarea înscriere reușită	Încă o șansă la extragerea finală. Te vom anunța telefonic dacă vei fi extras castigator în campania “Câte dorințe pot intra într-o valiză? Oricâte îndrăznești cu DARE!” . Te așteptăm cu noi înscrieri. Pastrează bonul fiscal pentru validare!
Bon deja înscris	Fiecare bon poate fi înscris o singură dată. Te așteptăm în campanie cu noi înscrieri. Succes!
Limita zilnică atinsă	Ai înscris deja 10 bonuri fiscale astăzi. Îți mulțumim că ești fan ETi! Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri în campanie. Succes!
Înscriere restricționată	Ne pare rău, înscrierea ta a fost restricționată din suspiciune de tentativă de fraudă. Poți utiliza formularul de contact pentru informații suplimentare.
Număr bon incorect	Oops! Ceva nu a funcționat. Reîncearcă să completezi formularul ținând cont de faptul că numărul bonului se scrie legat, complet, fără spații sau alte semne distinctive, doar numeric.
Număr incorect	Oops! Ceva nu a funcționat. Reîncearcă să completezi formularul ținând cont de faptul că numărul de telefon se completează pe formatul 0712345678, având 10 cifre.
Valoare bon incorectă	Oops! Ceva nu a funcționat. Reîncearcă să completezi formularul ținând cont de faptul că valoarea bonului se scrie integral, cu două zecimale, pe formatul 10,45.
Campania nu a început încă	Campania “Câte dorințe pot intra într-o valiză? Oricâte îndrăznești cu DARE!” nu a început încă. Te așteptăm începând cu 15 august . Succes!

Campania s-a incheiat	Campania "Cate dorinte pot intra intr-o valiza? Oricate indraznesti cu DARE!" s-a incheiat. Vezi lista castigatorilor validati in pagina dedicata de pe site. Multumim pentru participare!
-----------------------	--

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale pot fi vizualizate in tabelul urmator:

Denumirea premiilor	Mod de acordare	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
Voucher in valoare de 50.000 de lei	Tragere la sorti	1	50,000.00	50,000.00	5,489.00	5,489.00
Voucher in valoare de 500 lei	Tragere la sorti	100	500.00	50,000.00	0	0
Total		101		100,000.00		5489.00

7.2. Valoarea comerciala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **100,000.00** lei cu TVA inclus, respectiv **105,489.00** cu impozitul aferent.

7.3. Descrierea premiilor:

- **1 x voucher in valoare de 50.000 de lei**

Premiul se va acorda prin transfer bancar si este valabil pentru înscrierile care presupun documente fiscal care fac dovada achiziției produselor participante din orice magazine aflat pe teritoriul României.

- Premii acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei:

- **100 x vouchere:**

Premiul se va acorda prin transfer bancar si este valabil pentru înscrierile care presupun documente fiscal care fac dovada achiziției produselor participante din orice magazine aflat pe teritoriul României.

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: costul de achizitionare a produselor participante si tariful normal de conexiune la Internet.

7.6. Nu se poate acorda contravaloarea in alte bunuri a premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR:

8.1 Extragerea finala

Extragerea finala pentru toate tipurile de premii va fi electronica si va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al acesteia si a unui reprezentant ETI, pe data de 26.09.2024.

Vor fi extrase cate 3 rezerve pentru fiecare tip de premiu. In cazul in care castigatorii nu pot fi anuntati sau nu pot fi validati in termenele si in conditiile stipulate in prezentul regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare.

Daca se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

In extragerea premiilor vor fi incluse toate inscrierile valide din perioada campaniei, cu exceptia inscrierilor facute de participantii care deja au castigat un premiu in cadrul Campaniei.

Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi postata pe site-ul <http://etibonus.com/ro>, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragererile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv

accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidari electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare, CI (in cazul premiilor impozabile), extras de cont (in cazul premiilor in bani).

- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentului fiscal/ambalajului cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare a premiului, CNP (in cazul premiilor impozabile), extras de cont (in cazul premiilor in bani).

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul, in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului,

urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia: pentru premii in bani sau mai mari de 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale, CNP-ul castigatorului Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator in procesul de validare. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

9.1 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- d) documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
 - Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Campaniei pentru reseaua din care apartine magazinul emitent
 - Numarul si/sau data documentului fiscal nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare
 - Documentul fiscal in scris nu atesta achizitia a trei produse Dare participante la campanie, asa cum prevede Regulamentul
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals si nici nu poate face dovada achizitiei prin ambalajul produsului.

- Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
- e) daca la momentul validarii, se dovedeste ca aceeaasi persoana a mai castigat un premiu in cadrul campaniei, cu o inscriere efectuata de pe un numar diferit de telefon.
- f) Pe bonul fiscal trimis pentru validare nu apar produse participante la campanie insotite de conditia de participare (achizitia a minimum 3 produse participante);
- g) Data de pe bonul fiscal nu este din perioada de desfasurare a campaniei;
- h) Bonul fiscal a mai fost inregistrat anterior;
- i) Participantul nu a putut fi contactat pe numarul de telefon de pe care a facut inscrierea castigatoare, pentru a fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare;
- j) Participantul nu mai are control, din orice motiv, asupra numarului de telefon mobil de pe care a facut inscrierea castigatoare sau care este declarat in momentul inscrierii, drept urmare nu se poate proba unicitatea castigului sau in cadrul campaniei;
- k) Participantul nu a transmis, din orice motiv, reprezentantilor Organizatorului informatiile necesare validarii, in termenul limita de 5 zile lucratoare de la ultimul apel inregistrat;
- l) Numarul bonului fiscal din fotografia trimisa pe e-mail nu coincide cu numarul bonului fiscal inregistrat in Campanie prin Web;
- m) Bonul fiscal pe care il trimite participantul pe e-mail este rupt, deteriorat, falsificat sau contine stersaturi, facand bonul ilizibil;
- n) Participantul este identificat ca fiind minor;
- o) Participantul refuza premiul;
- p) Participantul a mai castigat un premiu in cadrul campaniei;
- q) Participantul este suspectat de fraudarea campaniei in orice mod sau de tentativa de fraudare in cadrul campaniei, in orice mod.

9.2. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

- 9.3. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.
- 9.4. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 9.5. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.
- 9.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte parti implicate in Campanie nu isi asuma nicio raspundere pentru inscrierile necorespunzatoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de solicitari care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament pentru a fi validate.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra numarului de telefon declarat in momentul inscrierii si va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de inscriere si validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament.

11.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele inscrise in campanie dar care nu au castigat premiile acordate de Organizator dupa perioada de acordare efectiva a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de modul in care castigatorii aleg sa le utilizeze.

11.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de Internet, sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscise in campanie;

Situatiile in care participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceasta cauza castigatorul nu poate fi contactat la acel numar, pentru a fi validat;

Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;

Eventuale greseli de tiparire a bonurilor fiscal.

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in campanie care manifesta un comportament fraudulos in cadrul participarii la campanie.

11.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul sa solicite fotografii in format electronic cu toate bonurile inscise de catre un Castigator in campanie sau sa le solicite in original, daca exista vreo suspiciune in privinta sa. De asemenea orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca urmare eliminarea din Campanie. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Informare privind prelucrarea datelor personale in cadrul Campaniei

Identitatea operatorului de date

ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A., cu sediul social în Sat Ghercești, Comuna Ghercești, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, județul Dolj si sediul central din Bucuresti, Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, Global City Business Park Bucharest, Cladirea O2.1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J16/1372/2013, Cod Unic de Înregistrare RO32187285, cont bancar RO49UGBI0000512003538USD, deschis la Garanti Bank SA, reprezentată prin dl. Stephane Batoux, in calitate de Director al Departamentului International.

Scopul prelucrării

Datele personale prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie.

In scopul validarii castigatorilor si livrarea premiilor.

In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate.

Temeiul juridic

Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor conform articolului 6.1.a - Regulament General de Protecția Datelor (GDPR).

Pentru scopul validarii castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor conform articolului 6.1.a - Regulament General de Protecția Datelor (GDPR).

Pentru scopul indeplinirea obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c - Regulament General de Protecția Datelor GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

Datele prelucrate

Pentru scopul organizarii campaniei promotionale se prelucreaza: numarul de telefon, nume, prenume, varsta

In cazul castigatorilor premiilor neimpozabile se prelucreaza: numarul de telefon, nume, prenume, varsta, adresa de email si IBAN-ul pentru trimiterea premiilor prin transfer bancar

In cazul castigatorilor premiilor impozabile se prelucreaza in plus: CNP-ul si IBAN-ul

Perioada prelucrării

Datele participantilor la campanie sunt stocate pentru o perioada de 90 de zile de la finalizarea campaniei.

Datele castigatorilor sunt stocate pentru o perioada de 10 ani de la data finalizarii prelucrării, conform reglementarilor fiscale in vigoare

Modul de prelucrare

Datele de participare sunt colectate de la persoanele vizate prin intermediul aplicatiei de management al inscrierilor. Datele castigatorului premiului prin tragere la sorti sunt preluate telefonic si procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru trimiterea premiului, plata impozitului aferent si depunerea declaratiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Datele castigatorilor vor fi transferate catre Operator pentru a face dovada platii impozitelor. Datele nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati.

Drepturile persoanelor vizate

In perioada in care detinem si prelucram datele, persoanele vizate au dreptul de a solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, sau restrictionarea prelucrarii. Au de asemenea dreptul de a se opune prelucrarii si dreptul de a solicita portarea datelor catre alt operator. Pot oricand sa retraga consimtamantul de prelucrare, daca nici o alta lege in vigoare nu impune prelucrarea lor. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor tale, persoanele vizate pot depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro)

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoanele vizate pot contacta Operatorul prin e-mail, la adresa info@ETiETiETi.com

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul, prin intermediul Imputernicitului, va efectua calculul, retinerea si plata catre bugetul de stat, respectiv declararea impozitului pe veniturile din premii datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

12.2. Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECȚIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Forța Majoră reprezintă orice eveniment imprevizibil și de neînțeles, care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

13.2. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- apariția unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecări de teren, inundații, seceta ș.a;
- apariția unor circumstanțe sociale: acțiuni militare, revoluții, acte de terorism, epidemii ș.a;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

13.3. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Sat Ghercești, Comuna Ghercești, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, județul Dolj, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data încheierii campaniei. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1. Participanții acestei Campanii Promotionale sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul de participare/desfășurare a Campaniei Promotionale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina www.etibonus.com/ro sau printr-o solicitare scrisă către ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, cu sediul social în Sat Ghercești, Comuna Ghercești, strada Aviatorilor

nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, judetul Dolj. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, va fi anuntata public de Organizator.

15.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 813
Anul 2024 luna August ziua 12

În fața mea, **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat,

în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/12388/1998 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

